



Leitbild der Roger Widmer GmbH (Stand: März 2018)

Unser **Geschäftsziel** ist ...

die Durchführung qualitativ hochstehender und auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtete Schulungen.

Unsere **Aufgabe** ...

ist es, Teilnehmer im Rahmen von hochwertigen, praxisorientierten Weiterbildungen zu handlungsfähigen Mitarbeitern zu qualifizieren, bzw. deren Arbeitseffizienz und bereits vorhandenen Kompetenzen weiter zu steigern.

Unsere **Schulungen** ...

gestalten wir nach aktuellen Grundsätzen der Methodik und Didaktik, die darin vermittelten Informationen und Fakten sind stets fachlich einwandfrei.

Unsere **Kursteilnehmer** ...

behandeln wir stets als Kunden und Gäste, ihre individuellen Anliegen nehmen wir ernst.

Das **Feedback** unserer Kunden ...

hilft uns im Prozess einer stetigen Verbesserung unserer Arbeitsabläufe und -prozesse.

Unsere Werte

Wir sind überzeugt davon, dass wir unsere Aufgaben und Ziele am besten erreichen, indem wir:


- ✓ **Ethisch handeln:** wir pflegen eine offene Kommunikation, in der Fehler ohne Angst offen diskutiert werden können.
- ✓ **Respektvoll handeln:** unterschiedliche Meinungen sind gefragt und werden als wertvoller Beitrag geschätzt. Gemeinsam getroffene Vereinbarungen werden eingehalten.
- ✓ **Teamarbeit vorleben:** Informationen, Wissen und «best practices» werden in unserer Firma frei kommuniziert und stehen jedem Mitarbeiter uneingeschränkt zur Verfügung. Partnerschaften mit Lieferanten und Partnern werden aktiv gepflegt.
- ✓ **Kundenerwartungen übertreffen:** Entscheidungen werden immer mit Rücksicht auf die Auswirkungen auf den Kunden getroffen. Qualität wird permanent überprüft und verbessert.
- ✓ **Ziele übertreffen:** wir unternehmen alles, um unsere Aufgaben erfolgreich zu erledigen. Wir verbessern unsere Leistungen (Produkte, Dienstleistungen, Beziehungen) kontinuierlich.
- ✓ **Erfolge feiern:** Mitarbeiter und Partner wissen lassen, dass ihre Arbeit geschätzt wird.



Gemein
lernen



Gefahren
erkennen



Schäden
vermeiden